



鄂尔多斯生态环境职业学院
ORDOS VOCATIONAL COLLEGE OF ECO-ENVIRONMENT

旅游管理专业 人才培养方案

鄂尔多斯生态环境职业学院

2021年3月

一、专业名称及代码

旅游管理 540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

所属专业 大类（代 码）	所属专 业类（代 码）	对应行业 （代码）	主要职 业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或技 能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服 务业 (72) 娱乐业 (90) 住宿业 (61) 餐饮业 (62)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07)	导游员、 旅行社计调员、 出境领队、 接待服务、 景区管理、 景区讲解员、 旅游规划、 酒店前厅、餐 饮、客房服务人 员	导游证、 领队证、 旅行社计调师、 景区讲解员、 展览讲解员、 酒店管理师、 茶艺师、 秘书证

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应我国社会主义市场经济发展和旅游经济发展形势需要，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德以及较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力等素质，并具有精益求精的工匠精神和创新意识，掌握现代旅游管理基本理论和技术技能，面向旅

行社、旅游景区、现代酒店、旅游餐饮、旅游交通、旅游公司、旅游行政管理机构等企事业单位从事管理实务和导游工作领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

具备一定的文学、历史、哲学、艺术、法律等方面的知识；掌握科普知识，熟悉了解与旅游密切相关的一些自然科学方面的基本知识；系统地掌握本专业必需的基础理论，熟悉本专业领域内有关方面的专业知识，了解其学科前沿和发展趋势。掌握现代酒店管理、旅行社经营管理、旅游景区管理、旅游市场营销、会展管理服务等方面的专业知识。

3. 能力

具备旅游管理的基本理论及操作技能，掌握旅游业与饭店、导游服务、旅行社经营管理、景区管理的基本知识、基本理论和基本技能，有较强的动手能力；掌握计算机和专业英语的基本知识和技能并能在工作中加以运用。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程设置

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

（二）专业（技能）课程设置

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。

1. 专业基础课程 7 门课程。包括旅游学概论、内蒙古历史地理、地方导游基础知识、全国导游基础知识、旅游政策与法规、旅游心理学、旅游经济学等。

（1）旅游学概论

本课程是旅游管理专业的专业必修课程，也是本专业的理论基础课程之一。该课程旨在全面而系统地阐明社会经济发展与旅游活动的关系，阐述旅游活动的内容、种类和表现形式，发展旅游业的基本要素及各要素之间的关系，旅游对接待地区的基本影响。

本课程的目的是帮助旅游管理专业学生了解旅游和正确认识旅游，了解旅游及旅游业的发展趋势。最终通过让学生在掌握旅游学的基础理论及知识框架的基础上，学会以专业的旅游学分析方法和理论来分析研究一些现实旅游问题。本课程要求学生初步掌握有关旅游学的基本理论和基础知识，帮助学生形成对旅游的总体认识，为进一步学习其他专业知识，以及毕业后从事旅游相关工作奠定基础。

（2）内蒙古历史地理

本课程是旅游管理专业的专业必修课程，也是本专业的理论基础课程之一。该课程旨在全面阐述内蒙古地区石器时代人类遗迹及历代政权在本地区的行政建置；古代北方少数民族在内蒙古地区的兴衰变迁，地域分布，社会组织及其与中原政权的关系；历代内蒙古地区的人口、牧业、农业、手工业、商业的发展情况；内蒙古地区聚落、城市的历史变迁。本课程的目的是帮助旅游管理专业学生了解内蒙古人文地理变迁，兼及内蒙古山川形势、自然概况，为以后从事旅游相关工作奠定理论基础。

（3）地方导游基础知识

本课程是旅游管理专业的一门专业基础课，也是考证课程之一。主要向学生讲授与中国旅游相关的民族民俗、宗教文化、中国古代建筑和园林、饮食文化、风物特产等人文旅游景观及 31 个省市主要的旅游景点等基础知识。通过本课程的学习，使学生能够掌握和了解与导游工作密切相关的一些人文、自然背景知识。在此基础上更深入，加强学生的实际运用能力，训练学生的口头表达能力。

导游基础知识的教学，能提高学生的专业素养，能开阔学生视野，拓宽学生知识面，为今后从事旅游相关行业打下一定的人文基础，为我国旅游事业的发展培养出更多的合格人才，为经济建设服务。

（4）全国导游基础知识

本课程是旅游管理专业的专业基础课程，在旅游管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识。本课程旨在帮助学生为以后从事旅游酒店工作储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质，要求学生掌握并能够把这些知识灵活应用到导游讲解的实践之中，为今后从事服务和管理工作的打下良好的基础，

更好地担任文化的传播者。

(5) 旅游政策与法规

本课程是导游、旅游管理、酒店管理等专业的一门重要的专业基础课程。本课程的教学目的是使学生掌握旅游政策与法规的基本理论、基本知识和基本技能。通过学习，要求学生掌握旅游政策法规的基本概念、原则和各项基本组成制度，培养学生运用所学旅游政策法规知识分析、处理有关实际问题的能力，增强学生政策法律意识特别是守法观念和权利意识，为培养专业人才进行必备的职业法律知识、技能、素质储备。

(6) 旅游心理学

本课程是旅游与酒店管理专业的一门重要的专业基础理论课，也是旅游专业学生进入社会指导旅游实践的一门必修课。《旅游心理学》是以心理学、旅游学理论为基础，来研究旅游者的心理及行为规律、旅游企业如何针对旅游者的心理及行为开展有效服务与管理的基本原理与方法的一门应用性学科。通过开设和系统讲授这门课程，提高学生在理解和预测旅游者和旅游工作者的心理及行为模式的能力，以增强其毕业后实际工作能力。

(7) 旅游经济学

本课程是旅游管理专业学生的一门必修的专业基础课程，课程内容主要包括旅游与旅游经济活动、旅游需求与旅游供给、旅游消费、旅游价格、旅游成本与旅游收入、旅游市场、旅游投资与决策、旅游产业、旅游经济发展战略与发展模式。通过本课程的学习，使学生掌握旅游经济活动的基本规律，分析经济现象的基本方法，提升解决实际旅游经济问题的能力。同时培养学生实事求是、乐于探索、勇于创新的科学精神和科学态度，形成较强的社会责任感和可持续发展观。

2. 专业核心课程 7 门课程。包括旅游社交礼仪、餐饮管理与实务、导游服务技能、内蒙古导游基础知识、旅行社经营管理、酒店经营管理、旅游英语。

(1) 旅游社交礼仪（含实训）

本课程的教学目的在于通过教学，使学生正确理解旅游社交礼仪、礼貌等的概念，掌握旅游交际礼仪、礼貌的基本知识、基本技能，并能综合运用到实际中去，解决实际问题，把学生培养成一个讲礼仪、有礼貌的高素质的人才。通过实训使学生掌握基本的社交礼仪规范、旅游活动过程中的礼仪要求，让学生将学到的理论和实际结合起来。

(2) 餐饮管理与实务（含实训）

通过教学，使学生熟练掌握餐饮服务基本技能和技巧，了解中西餐基本知识，掌握酒店服务与管理知识、营销知识、菜单设计和宴会策划等技能，并具有较强的应变能力，同时为报考中国餐饮业职业经理人资格证打下基础。通过实训使学生进一步掌握餐饮服务的基本技能，熟悉菜肴与酒水、宴会服务、菜单设

计等操作流程。

（3）导游服务技能（含实训）

本课程是高职旅游管理专业一门主干专业课程，主要讲授导游相关实务知识、导游服务的相关理论、导游操作规程、导游服务技能等内容。

通过教学，使学生熟练掌握导游工作中的相关知识、规范以及操作技能，为其以后从事导游工作打下基础。本课程进行散客接待、沿途导游、景点讲解及突发事件应急处理等方面的实习实训，使学生熟悉导游的操作程序和要求。

（4）内蒙古导游基础知识（含实训）

《内蒙古导游基础知识》是旅游管理专业的专业技术核心课。在旅游管理专业的专业教学体系中起十分重要的作用。本课程主要讲授内蒙古基本省情、内蒙古历史沿革、主要旅游区（点）、民族民俗文化、地方特产、传统风味及有关景观文化等导游员必备的基础知识的掌握水平；同时要求学生掌握灵活运用导游基础知识和将《全国导游基础知识》与内蒙古的旅游实际相结合的综合分析能力。通过本课程的学习，使学生掌握相关知识，建立导游人员必须具备的相关知识基础。同时，该课程也是导游职业资格证书理论考试的课程之一。

通过讲授，使学生熟悉和掌握内蒙古、其他省份以及全国旅游景点景区情况以及旅游文化等相关知识，培养学生良好的旅游从业意识，使其具备理论联系实际运用能力。本课程是导游人员资格考试的一门必考科目，通过讲解强化使学生顺利通过考试。通过实训使学生熟悉导游词的写作要点和写作技巧，加强其对景点特色和蒙古族文化内涵的理解。

（5）旅行社经营管理（含实训）

通过教学，使学生熟悉和掌握旅行社发展趋势、运营、管理等知识和技能，领会旅行社管理的理论、实务和方法，为其以后在旅行社从事管理工作打下基础。

本课程进行游客接待、旅游线路设计和旅行社电子商务等方面实习实训，使学生熟悉旅行社的基本运营情况和流程。

（6）酒店经营管理（含实训）

本课程的教学目的在于通过教学，使学生正确理解酒店运营、酒店管理等知识和技能，掌握酒店日常管理的理论、实务和方法，并能综合运用到实际中去，解决实际问题。通过实训使学生掌握酒店日常运营、服务、营销、管理等实践技能，让学生将学到的理论和实际结合起来。

（7）旅游英语

《旅游英语》是旅游管理专业的一门实用性很强的专业核心课。课程内容包括：旅游业务活动涵盖的

六大要素吃、住、行、游、购、娱、六大部分的英语专业词汇和常用句型以及运用英语口语进行导游服务和日常接待内容。通过这门课程的学习，学生们可以拓展专业知识，掌握一定的旅游专业英语词汇，熟悉旅游应该常用表达方法，应进一步巩固英语语言基础，提高在专业领域内，综合运用语言的能力。

3. 专业拓展课程包括酒水知识与鸡尾酒调制、插花艺术、茶艺与茶文化、旅游电子商务、演讲与口才、摄影基础、会展服务与管理、旅游美学 8 门课程。

（1）酒水知识与鸡尾酒调制

本课程是旅游管理专业的一门技能拓展课程，也是一门理论与实践融为一体的课程。本节课的教学内容是让学生了解鸡尾酒的定义和鸡尾酒的基本结构，以及鸡尾酒的调酒器具，并且让学生掌握鸡尾酒调制方法，以及常见鸡尾酒的配制。通过本课程的学习，使学生了解调酒业的历史、现状与未来及调酒活动的特点，熟悉调酒师应有的素质及工作职责，酒水服务的工作程序，调酒师的调酒艺术，培养学生的英语酒水配方翻译能力、创新能力及可持续发展能力。

（2）插花

本课程是旅游、酒店管理专业选修的专业课，是一门以培养学生技能为主的课程，也是理论与实践紧密结合的课程。通过本课程的学习，使学生了解中、西方插花的历史，掌握插花艺术学的基本知识，领悟插花造型与鉴赏的基本原理，提高学生对插花、盆景与压花等花卉艺术品的创作与应用能力，提高学生的专业素质和就业能力；同时，增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，促进学生综合素质的提高。

（3）茶艺与茶文化

本课程是旅游管理专业的专业选修课程，本课程主要介绍茶叶的基础知识、茶具的鉴赏与选择、茶叶的冲泡、茶叶的选购与贮存、饮茶与品茶、中外茶文化比较、茶与养生等方面内容，使学生全面系统地掌握茶道、茶艺与茶文化的相关知识。通过学习使学生掌握茶叶冲泡技艺，培养茶艺美学意识和茶道礼仪，培养其相当于初、中级茶艺师的技能。

（4）旅游电子商务

本课程是旅游管理专业高职专科学生的专业选修课。通过本课程相关的理论讲授和实际操作能力的训练，使学生对旅游电子商务有一准确的基本概念，掌握旅游电子商务的基础理论和方法，全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容，能基本从事这方面管理工作，并能从事旅游电子商务开发（旅游电子商务项目策划）工作起到铺垫作用。

（5）演讲与口才

本课程是旅游管理专业开设的一门专业选修课程。通过学习，主要培养旅游专业学生正确把握演讲与口才的特点、运用语言表达的技能、规律以及在不同语境中语言语言的灵活运用，使学生成为学习规范的、

文明的、优美的语言的典范。因此、本课程具有鲜明的职业性、实用性特点。

(6) 摄影基础

摄影基础是旅游管理专业的专业选修课程，是辅助导游带团中必不可少的一门技能性课程。通过对相机的工作原理、组成部分、曝光与测光、摄影构图、摄影用光的讲授，使学生熟悉相机结构、掌握曝光基本技能，并初步学会运用摄影构图与用光的基本理论进行实践拍摄。

(7) 会展服务与管理

本课程是旅游管理专业学生的一门专业选修课，具有较强的实践性、创新性和应用性。本课程内容主要包括：会展的基础知识、会展服务与管理的基础知识；会议服务、展览服务、会展信息服务方面的知识；会展营销管理、会展人力资源管理、会展行业管理、会展项目管理、会展相关行业管理、会展品牌管理方面的知识。学生通过学习这门课程，可以提高学生对会展行业基本知识的理解与应用，进而为将来更好地服务于社会奠定基础。

(8) 旅游美学

旅游美学是旅游管理专业的一门专业选修课。它主要从审美的角度了解自然景观和人文景观。本课程系统详细地介绍了各类丰富的资源，其系统性、实用性和针对性很强。对于旅游专业的学生来说，通过该课程的学习，可以深入了解山水景观和人文景观丰富的文化底蕴，作为旅游专业的学生应在理论学习的基础上进行一些创新性思维，为我国旅游业的发展做出更大的贡献。

(三) 主要实践性教学环节

实践性教学环节主要包括：认知实习、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

(1) 主要实践性教学环节及要求

酒店管理专业主要实践性教学环节及相应教学内容（课程）一览表

主要实践性教学环节	相应教学内容（课程）
教学实训	①礼仪训练及职业形象塑造，旅游服务仪态训练（礼仪与形体训练）。 ②导游讲解、解说能力（导游业务） ③餐饮服务基本技能及宴会组织设计（餐饮服务管理）。 ④前厅服务技能及软件使用，客房服务基本技能及客房部管理（酒店前厅与客房管理）。 ⑤调酒与酒水鉴赏、插花技艺（调酒、插花）。
职业技能竞赛	参加学院、教育主管部门及企业行业组织和举办的与本专业相关的职业技能竞赛。

(2) 独立实践课程设置

类别	课程名称	学分	各学期课堂教学周数和周学时数						备注
			一	二	三	四	五	六	
			16	16	16	16	13	24	
	认知实习			2周	2周				
	专业见习					2周	2周		
	毕业实习	24							24周
	毕业论文(设计)*	4							2周
		28	1	2	2	2	2	2	26

说明:

1. 认知实习: 第二学期组织行业认知, 第三学期组织旅游企业运营认知。
2. 专业见习: 第四、第五学期组织旅游岗位认知见习活动。
3. 毕业实习: 第六学期组织毕业生到对口单位顶岗实习。
4. 毕业论文: 按《学院毕业论文(设计)管理办法》执行。

七、教学进程总体安排

表一 旅游管理专业学年学期教学活动安排表

周次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
第一学期 20周	☆	☆	△	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	※	※	
第二学期 20周	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第三学期 20周	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	◆	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第四学期 20周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◆	—	—	—	—	—	—	—	※	※
第五学期 20周	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	※	※
第六学期 18周	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	毕业

注: — 为课堂教学, ※考试, △中国传统文化教育, ☆军训与入学教育, ■资格证课,

◆课程集中实训与实习, ○职业群基础及技能实训, ◇职业技能与认证实训, □顶岗实习与毕业设计

表二 旅游管理专业教学活动时间分配表

学年	教学周	入学教育与军训	实习（含顶岗实习）	设计（含毕业设计）	毕业教育	考试	假期	合计
一	32	2	0	0	0	2	10	46
二	36	0	0	0	0	2	10	48
三	36	0	18	2	1	2	10	69
合计	102	2	18	2	1	6	30	161

表三 总课程（含理论、实践）学时、学分比例表

类别	实施形式	学时	学分	比例	备注
理论	课堂教学	1130	70	37%	
实践	专项实践	1070	65	35%	
	顶岗实习	720	24	24%	
	毕业实习及论文答辩	52	4	4%	

注 1：专项实践是指除毕业实习等实践教学环节之外所有实践教学环节，具体包括技能实训、课程设计、专业实习等。

注 2：实践教学学分比例为 62 %。

鄂尔多斯生态环境职业学院人才培养方案

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学时分配			开课学期和周学时						考核		必修学分	选修学分		
				合计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查				
							一	二	三	四	五	六						
							20周 (实授课14)	20周 (实授课16)	20周 (实授课16)	20周 (实授课16)	20周 (实授课13)	顶岗实习20周+第五学期4周						
公共基础课	必修 609 + 720 学时	114000001	形势与政策 I	14	14		1						*	1				
		114000002	形势与政策 II	16	16			1						*	1			
		115000003	形势与政策 III	16	16				1						*	1		
		115000004	形势与政策 IV	16	16					1					*	1		
		115000005	职业发展与就业指导	16 (13)	16 (13)							1			*	1		
		115000037	军事理论 (2周)	14	14		1								*	1		
		111000007	思想道德修养与法律基础	42	28	14	3							*		2		
		111000008	民族理论与民族政策	32	32			2						*		2		
		112000009	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	32				2					*		2		
		112000010	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32	32					2				*		2		
		111000011	高职英语 I	28	28		2							*		2		
		111000012	高职英语 II	32	32			2						*		2		
		111000013	计算机基础 I	56	4	52	4							*		3.5		
		111000014	计算机基础 II	32	4	28	2							*		2		
		111000015	体育与健康 I	28	6	22	2							*		2		
		111000016	体育与健康 II	32	4	28		2						*		2		
		111000017	高职数学	28	28		2							*		2		
		111000018	高职数学	32	32			2						*		2		
		111000019	高职语文	28	28		2							*		2		
		111000020	高职语文	32	32			2						*		2		
		114000019	心理健康教育	16	12	4				1					*	1		
		114000020	大学生安全教育	16	14	2				1					*	1		
		136000021	顶岗实习									4周	20周		*	24		
总计				587	437	150	16	11	3	5	1	720 学时			37.5			

鄂尔多斯生态环境职业学院人才培养方案

选修 96 学时	1440000022	创新与创业教育（公共限选）	32	30	2			2						2
	1650000023	体育选修（篮球）	32	2	30			第3—5学期， 每周2学时				*		2
	1650000024	体育选修（足球）	32	2	30							*		2
	1650000025	体育选修（健美操）	32	2	30							*		2
	1650000026	体育选修（羽毛球）	32	2	30							*		2
	1650000027	市场营销	32	20	12			2				*		2
	1650000028	普通话	32	8	24			2				*		2
	1650000029	书法	32	8	24	第1—5学期，每周2学时					*		2	
	1650000030	舞蹈	32	4	28	第1—5学期，每周2学时					*		2	
	1650000031	古诗词鉴赏	32	32		第1—5学期，每周2学时					*		2	
	1650000032	应用写作	32	16	16			第3—5学期， 每周2学时				*		2
	1650000033	礼仪与社交	32	16	16	第1—5学期，每周2学时					*		2	
	1650000034	音乐欣赏	32	16	16	第1—5学期，每周2学时					*		2	
	总计							16	13	9	5	1		
专业 技能 课程	专业 必修 课	6401011210	旅游学概论	72	72		4					*		4
		6401011211	内蒙古历史地理	64	54	10	4					*		4
		6401011212	中国旅游地理	64	54	10		4				*		3
		6401011213	内蒙古导游基础知识#	64	54	10		4				*		4
		6401011214	导游业务★	64	34	30		4				*		4
		6401011220	全国导游基础知识△★	64	44	20			4			*		4
		6401011221	地方导游基础知识△★	64	34	30			4			*		3
		6401011222	旅游政策与法规★	64	64				4			*		4
		6401011223	饭店管理△#	64	54	10			4			*		4
		6401011224	餐饮服务与管理△#	64	34	30			4			*		4
		6401011225	旅行社经营与管理#	64	54	10			4			*		6
		6401011250	旅游市场营销学	64	54	10				4			*	3

鄂尔多斯生态环境职业学院人才培养方案

		6401011226	景区服务与管理	64	64					4			*		3	
		6401011227	旅游经济学	64	64					4			*		3	
		6401011228	旅游英语	64	44	20				4			*		4	
		640101229	旅游社交礼仪#	72	52	20				4			*		6	
		6401011360	形体训练	64		64					4			*	4	
		6401011330	现场模拟导游	96		96					6		*		6	
		6401011260	旅游资源开发与管理	64	54	10					4			*	3	
		6401011230	旅游心理学	64	54	10					4		*		4	
		6401011331	毕业设计与毕业论文	52		52						2周			4	
		6401011333	顶岗实习	720		720						24周			24	
小计				2100	810	1290										
专业 拓展 课	专业 选修 课	6401011450	插花艺术	40	40				2						2	
		6401011440	摄影基础	40	40		2								2	
		6401011441	演讲与口才	40	40			2							1	
		6401011451	旅游电子商务	40	40				2						2	
		6401011452	茶艺与茶文化	40	40					2					1	
		6401011453	旅游美学	40	40					2					2	
		6401011460	会展服务与管理	40	40						2				2	
		6401011461	酒水知识与鸡尾酒调制	40	40							2				2
合计				2850	1594	1256	26	23	29	29	25				159.5	
备注：专业选修课最少选4科，公共选修课最少2科(4学分)。																
符号说明：△-合开课程；★-专业资格证课；*-考试课程；#-核心课程																

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 生师比

学生：教师=17：1（≤18:1）

2. 师资结构

本专业教师总数为3人，其中专任教师2人，专任辅导员1人，青年教师中具有研究生学历或硕士及以上学历教师所占比率为50%；具有中级以上职称的教师所占比率30%；专业课和专业基础课中双师素质教师所占比率50%；具有导游资质的教师1人；并配备专业带头人和教学管理人员。

3. 师资质量

旅游管理专业具有一支专兼结合、业务能力强、结构合理的“双师型”教学团队。专业教师应具有高校教师资格证书，具有与本专业相关的职业工作经历；遵循高职教育规律组织实施教学，具有良好的师德师风，能够积极参与教学改革，不断提高教学水平；具有主持或参与高职教育科研项目的能力。所有专任教师均具有企业一线锻炼经历，熟悉国际标准和行业企业标准，具有较强的教学、实践和社会服务的能力。

拟用3-5年时间，培养、引进硕士研究生以上学历1-3人，教师学历结构力求多元化，努力建成一支学术层次高、学科知识互补、应用能力强的师资队伍。

4. 专兼结合

有一支既符合专业教学要求，又能够满足实践教学需求的兼任教师队伍。兼任教师数与专职教师数之比达到1:1。

（二）教学设施

1. 校内实训设施

力争到2020年，完成中餐实验室1个、西餐实验室1个、中式客房1个，计划需要资金30万元；第二三年需要建设专业实验室为前厅实验室1个、西式客房1个、模拟导游实验室1个，会展仿真室1个，计划再购置一批实验教学设备及专业设计软件，使实验教学平台建设初具规模。

2. 校外实训基地

在校外，鄂尔多斯文旅集团、响沙湾、成陵、雍贵酒店、鄂尔多斯野生动物园等作为合作单位，建立了长期稳定的实习合作关系。能满足专业实践教学需要并能够承担顶岗实习的实训基地，每个基地能容纳学员30人左右。

（三）教材及图书、数字化资料等学习资源

1. 教材

优先选用省部级以上规划教材，有自编教材，选用高职高专规划教材比例达90%。根据需要组织编

写校本教材，开发教学资源。

2. 图书及数字化（网络）资料：校图书资源丰富，设有电子阅览室，可网上下载中国知网资源。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

设计、应用“教、学、做”一体的情境教学方法，使理论教师、实验指导教师与实训指导教师合一，专业理论教材、实验指导教材与技能实训教材合一，理论课教室、专业实验室合一。充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用，使“教、学、做”融合进行，切实做到“知行合一”。

工学结合人才培养模式改革应着力改变学习与工作两套系统割裂的状态，让学生在校期间不但获得必要的专业知识和操作技能，更重要的是学会“工作”，而有效的职业学习只能通过实际工作来实现，即“做中学”，其主要教学形式，是让学生亲自经历机构完整的工作过程，并完成一些在所学专业中最具有典型意义的综合性的工作任务。

探索任务驱动、项目导向等有利于增强学生能力的教学模式，探索课堂与实习地点的一体化，学生在教师和技术人员的共同指导下学习和实践。教学方法以边讲边练、讲练结合为主，强化学生能力培养。

（五）学习评价

建立周期性的院系、专业、课程、实习实训、毕设等在内的系统的评估制度，学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节质量监控制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立在校生与毕业生跟踪调查和社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（六）管理管理

1、实行两级管理

为进一步深化学院内部管理体制变革，明确学院、系部教学管理职责，规范教学管理，理顺教学工作的各种关系，提高教学管理水平，确保正常的教学秩序，保证教学质量，实行院系两级管理。

2、基础条件保障

1) 经费保障

为适应高等教育改革和发展的需要，保障学院教育教学，学院为每个系部拨付一定专业经费，生均 600 元/年，且成立了职业教育集团，为专业发展提供融资平台和渠道；每年向政府申请一定专项资金，用于建设学院实验实训室，购置仪器设备等。

2) 质控保障

为加强我院教育教学质量，贯彻上级各项教育教学工作要求，结合我院实际，成立学院教育教学质量监控工作领导小组，质控领导小组除了负责学院教学教学质量监控工作，还要负责建立与运行高等职业院校内部质量保证体系。

九、毕业要求

学生通过规定 3 年的学习，德智体美合格，按本专业人才培养方案规定修完所有课程(包括理论课程、实践课程等)，成绩合格，修满 159.5 学分，完成规定的教学活动，达到人才培养目标，取得本专业相关的职业资格证书。